

mehrddadfarhadi.wo@gmail.com

سه مثل سنو



آنچه شما در این مقاله یاد خواهید گرفت

مفید برای افراد مبتدی و آشنا به این مباحث

محتوای ساده و روان

- چطور محتوا تولید کنم؟
- چطور لینک خوب ایجاد کنم؟
- چطور پارک دامین انجام دهم؟
- چطور عکس و فیلم ها رو سئو کنم؟
- چطور کاربر رو به مشتری تبدیل کنم؟
- چطور برای بلاگ خود تولید محتوا کنم؟
- چطور محتوای ساده، کم حجم و روان تولید کنم؟
- چطور محتوا همیشگی، سریالی و مرجع تولید کنم؟
- چطور یک دامنه جدید بر روی وبسایت فعال کنم؟
- چطور یک پست سئو شده در وبسایت تولید کنم؟
- چطور در شبکه های اجتماعی محتوا سئو شده تولید کنم؟
- چطور با پلاگین های مهم و کاربردی وردپرس آشنا بشم؟
- چطور یک سایت جدید با پسوند دامین اصلی خود درست کنم؟
- چطور با ساخت بلاگ، مشتری ها و ترافیک سایت رو افزایش بدم؟
- چطور به آدرس سایت هایی که سرویس رایگان سئو میدن دسترسی پیدا کنم؟

مهرداد فرهادی

بسم الله الرحمن الرحيم

سه مثل سئو

سئو رو ساده یاد بگیر...

منابع

کتاب - جادو سئو میروپ - وبسایت مدیر سبز - آموزش سئو فریش تم - آموزش سئو سون لرن - آموزش وبسایت کلاته - کتاب های آموزشی در رابطه با سئو و محتوا

نام نویسنده : مهردادفرهادی

سال انتشار : خرداد ماه سال 1397

این مقاله را چه کسانی باید بخوانند؟

این مقاله برای کسانی موثر است که حداقل آشنایی را با اصول سئو و تولید محتوا داشته باشند. برای افراد مبتدی .

هدف از نوشتن این مقاله :

هدف از نوشتن این مقاله فقط راحت و آسان کردن کار شما وبمستران عزیز است که برای تولید محتوا و سئو دیگر نخواهید از سایت ها و منابع مختلفی استفاده کنید. این مقاله بسیار آسان و روان برای شما خریداران این محصول نوشته شده است. شما با یادگیری و استفاده کردن از این مهارت ها می توانید به راحتی پرچم وبسایت خود را در صفحه اول گوگل بکوبید.

در صورت وجود هرگونه مشکل در این مقاله می توانید آن را با ما در میان بگذارید

استفاده از این محصول بدون پرداخت هزینه شرعا مشکل دارد.

Email : mehrdadfarhadi.wo@gmail.com

Telegram : @mehrdad_wo

Instagram : mehrdad_wo

SEO

Search engine Optimize

نشان دادن محتوای سایت به موتور های جستجو

www.webpagetest.org |

www.gtmetrix.com |

مدت زمان و سرعت لود شدن سایت خود را می توانید در دو وبسایت بالا ببینید.

search...

www.wordcounter.net |

مشخص کردن تعداد کاراکترهای متن.

www.cssminifier.com |

کمپرس کردن کدهای CSS سایت . برای کمپرس کردن کدهای CSS کافی هست که کدهارو درون سایت بالا بزارید و روی گزینه کمپرس کلیک کنید و کدهایتان را به صورت کمپرس شده بردارید. توجه داشته باشید که حتما یک کپی از کدهایی که کمپرس نشده است بگیرید، زیرا که شاید بخواهید آن را ویرایش کنید.

www.Woorank.com |

با وارد کردن آدرس سایت خود در این سایت آن را آنالیز می کند. سرعت لود، نقاط ضعف و نقاط قوت سایتتان را نشان می دهد.

www.linkody.com |

www.backlinkwatch.com |

مشخص کردن سایت هایی که وبسایت شما رو لینک کرده.

www.Materialpalette.com |

یه سایت خوب برا کسانی که تازه کار هستند و می خواهند سایتشون یه رنگ بندی خوب داشته باشه .

www.Adwords.google.com/keywordplanner |

برای اینکه بفهمید که یک کلمه در گوگل چند بار سرچ شده است کافیه یه حساب جیمیل ایجاد کنید و به این لینک بروید و کلمه مورد نظر را آنجا سرچ کنید تا تعداد سرچ شده کلمات در ماه را به شما نشان دهد.

<https://www.xml-sitemaps.com/validate-xml-sitemap.html> |

با ورود به این لینک و وارد کردن آدرس سایت میتوانید مشخص کنید که سایت وارد شده دارای نقشه هست یا نه .

www.serps.com |

مشخص کردن رتبه سایت در یک کلمه کلیدی.

www.who.is |

این سایت به شما کمک می کنه که اطلاعات صاحبان سرویس های اینترنتی رو پیدا کنید. اطلاعاتی از قبیل(نام-دی ان اس -آخرین بروزرسانی ها و...)

www.geopeeker.com |

تاثیر وضعیت سایت در کشور های دیگر

(در 6 کشور سایت شما چک می شود و به شما نشان می دهد که در کدام کشور ها سایت شما بدون مشکل باز می شود)

www.Mailelite.com |

ایمیل مارکتینگ : یکی از بهترین وبسایت های ارائه خدمات سرویس دهی ارسال ایمیل.

www.archive.org |

با رفتن به این وبسایت می توانید بفهمید که سایت وارد شده از چه زمانی شروع به کار کرده است و چند سال هست که فعالیت می کند و توانایی این رو هم دارد که تمام تغییرات وبسایت وارد شده رو تو دیتابیس خود نگهداری کند.

www.Namemesh.com |

نگران نام وبسایتتان نباشید.

اگر نامی برای وبسایت خود انتخاب کرده اید و از آن خوششان نمی آید، به وبسایت درج شده در بالا بروید و نام پیشفرض خود را وارد کنید تا وبسایت Namemesh نام ها و دامنه های نزدیک به نام وارد شده به شما دهد.

www.histats.com |

آمارگیر دقیق وبسایت

یک آمارگیر گیردقیق که به شما نشان می دهد فرد مورد نظر از کجا و با چه مرورگری وارد سایت شما شده است.

www.webgozar.com |

آمارگیر وبسایت (آمارگیر ایرانی)

www.dropbox.com |

نگران فایل‌هایتان نباشید و همیشه به آن دسترسی داشته باشید.

بعد از ثبت نام تواین سایت و نصب برنامه دراپ باکس ، هر فایلی رو که داخل این برنامه بریزید رو میشه با گوشی یا با کامپیوتر اون رو بالا آورد.

https://www.prchecker.info/check_page_rank.php |

نشان دهنده پیج رنک وبسایت.

search...

www.opensiteexplorer.org |

یکی از ابزار هایی که میشه اعتبار دامنه و اعتبار صفحه رو مشخص کرد.(Domain Authority)

www.Keywordrevealer.com |

انتخاب بهترین کلمه کلیدی برای مطلب

برای انتخاب یک کلمه کلیدی مناسب با سرچ بالا میتوانید کلمه کلیدی نزدیک به مطلبتان را وارد کنید و کلماتی که همان معنی را می دهند با سرچ بالا به شما می دهد.

www.Googleanalytics.com |

آمار سایت و کلمات سرچ شده در گوگل رو به ما میده.

www.lfitt.com |

سایتی که میتوانیم یک مطلب را به چند شبکه اجتماعی بفرستیم.

Themes security |

افزونه ای که امنیت سایتتون رو بالا میبره و از هک شدن سایتتون توسط هکر ها جلوگیری می کنه .

My cread |

ابزار امتیازدهی (بازی سازی) گذاشتن امتیاز برای کامنت و لایک.

search...

Channeller |

ربات گذاشتن پست اتوماتیک در چنل تلگرامی.

Them my login |

افزونه پنل کاربری برای کاربران سایت که امکانات فراوانی را برای شما فراهم می کند.

yoas seo |

یکی از بهترین افزونه هایی که می توانید با نصب آن برروی وردپرس مطالبتون رو سئو کنید .

Autooptimize |

این افزونه کد های اچ تی ام ال سایتتون رو پشت سر هم قرار میده که به افزایش سرعت لود سایت کمک می کند.

Soliloquy |

یکی از بهترین اسلایدرهای وردپرس در بازار است که به شما اجازه میدهد به راحتی اسلایدرهای زیبا بسازید و آنها را در هر کجا که می خواهید قرار دهید.

ارسال پست در زمان مشخص

یک مدیر وب باید پست های وبسایتش را در یک زمان مشخص شده ای ارسال کند. (مثلا اگر شما هر 2 روز یک بار آن هم ساعت 7 صبح پست میزارید باید همیشه همین روند باشه نه اینکه هر موقع دوست داشتین پست بزارید)

بازنویسی مطالب و کپی نکردن مطالب

(سعی کنید مطالب کپی شده از سایت های دیگر راداخل سایت خودتان استفاده نکنید و یا اینکه اگر مطلب خیلی مهمی بود به جای اینکه کپی کنید آن راباز نویسی کنید)

up time | آپ تایم چیست ؟

یک اصطلاح است که برای میزان در دسترس بودن یک سایت به کار می رود.

استفاده کردن از عکس ، صدا و فیلم در محتوا

درون محتوا تا جایی که ممکنه از تصاویر و ویدئوها استفاده کنید چون متن خالی باعث خسته شدن کاربر از مطلب می شود و وقتی که کاربر یکی دوبار وارد سایت شما شودو با این نوع محتوا روبه رو شود قطعا دفعه ی بعدی سایت شما رو، پس از نتیجه سرچ باز نمی کند.

تعامل با کاربر (داشتن انجمنی فعال – گذاشتن پست توسط کاربر)

سعی کنید در وبسایت خود کاربر را وادار به فعالیت کنید و آن را دعوت به اظهار نظر در رابطه با پست ها و انجمن ها کنید و همچنین شما وظیفه دارید که به نظرات کاربران خود احترام بگذارید و پاسخ تمامی آنها را بدهید.

نوشتن برچسب

برای نوشتن برچسب همیشه خودتان را جای کاربر بگذارید و چیزی را که به نظرتان کاربر سرچ می کند در رابطه با آن پست را برچسب قرار دهید ، بهتر است برچسب تکراری باشد، برچسب ها باید هدفمند باشند و به خوبی مطلب شما را توصیف کنند.

دسته بندی محتوا سایت

مرتب سازی فهرست ها بر اساس موضوعات : به این معنی که در یک وبسایت فروش کالاهای دیجیتال، در قسمت دسته بندی ها گوشی های هوشمند در یک دسته و دوربین های عکاسی و هم در یک دسته.

استفاده از دامین دات آی آر (.ir)

اگر محتوا سایتتان طوری هست که فقط داخل ایران کاربرداره (سایت هایی از قبیل سفارش آنلاین غذا، رزرو بلیط و ..) بهتر است که از دامنه آی آر استفاده کنیم.

استفاده کردن از سرویس دهنده های اعتبار دار هاست و دامین

هاست و دامین خود را از وبسایت های شاخص و معتبر دریافت کنید، زیرا هم از امنیت بالایی برخوردار هستند و هم هر چند وقت یک بار یک بکاپ از دیتابیس سایتتان میگیرند.

معتبر بودن وبسایت های قدیمی برای گوگل

این را هم بدانید که برای گوگل بیشتر قدیمی بودن سایت و اعتباری که دارد مهم است حتی از سئو هم بهتر جواب میدهد.

استفاده از تگ های سری H1,H2... |

H1>H2>H3>H4>H5>H6

1-در هر صفحه باید فقط یک بار از تگ h1 استفاده کنیم

2-تگ های هدینگ خود رو پر از کلمات کلیدی نکنید.

search...

متا دسکرپشن |

1- متن انتخابی باید دارای 155 کاراکتر باشد.

2-متن باید مفهوم داشته باشد.

3-از کلمات کلیدی به صورت مکرر در متا تگ استفاده نکنید.

مثال -با کلمه کلمه کلیدی : بهینه سازی سایت

سعی کنید متن مورد نظر رو به صورت جمله بنویسد مانند مثال زیر:

(بهینه سازی و ارتقای رتبه سایت شما به صورت حرفه ای توسط تیم...انجام می گیرد.سئو سایت و کسب رتبه در

”صفحه اول حدود ... زمان خواهدبرد، همچنین یک قرار داد نیز . . .)

ancher text |

متنی که پیوندی به آن لینک داده شده است

(بهتر است پیوند به صورت درشت یا همان بولد نوشته شده باشد)

نقشه سایت |

معرفی بخش های سایت به گوگل که موجب افزایش رنکینگ و بهتر ایندکس شدن مطالب توسط موتور جستجو می شود.

| برای انتخاب کردن کلمات کلیدی باید سه مورد را در نظر بگیرید

1- مربوط بودن

(کلمه کلیدی که انتخاب می کنید باید موضوع سایت رو توصیف کنه ، موتور های جستجو اولین کاری که میکنه دنبال سایت هایی میگرده که به کلمه سرچ شده توسط کاربر نزدیک تر باشه)

2-حجم یا تعداد جستجو

(منظور از این تعداد جستجو ماهانه یک کلمه کلیدی هست ، هر کلمه کلیدی تعداد جستجوی بالایی داشته باشه میتونه بازدید و مشتری زیادی رو برای ما بیاره و این این فاکتور به تنهایی کاربردی نداره و فقط با فاکتور قبلی یعنی مربوط بودن هست که به کار ما میاد)

3-رقابتی بودن

(برای هر کلمه ای که بخواهید کار بهینه سازی انجام بدید یک سری رقبا وجود دارند، هرچه رقبا بیشتر باشه برای یک کلمه کلیدی کسب نتیجه در آن کلمه سخت تر است. معمولا یک روش اشتباه که اکثرا استفاده می کنند این هست که افراد کلمه مورد نظر رو داخل گوگل سرچ می کنند و فکر می کنند که تمام نتایج به دست آمده رقباي خود هستند در صورتی که اینطور نیست)

به جای اینکه یک کلمه رو به عنوان کلمه کلیدی چند بار در محتوا تکرار کنیم کافیه اون رو فقط در متا توضیحات و عنوان بیاریم.

بهتر است که کلمات کلیدی در اول پست نوشته شود.

| سه دستور مهم و کاربردی گوگل

(این دستورات رو باید داخل سرچ باکس گوگل بنویسید)

Link:example.com

(کلیه بک لینک های سایت مورد نظر رو نشان میدهد)

Site:example.ocm learn html

(تمامی نتایجی را که گوگل نشان میدهد مربوط به سایت مورد نظر و کلمه مورد نظر(learn html) است)

search...

Inanchor: designer form wordpres

(تمامی سایت هایی که با این کلمه (designer form wordpres) لینک شده است)

استفاده از تگ کانونیکال (canonical)

site.com/all-content آدرس صفحه 1

site.com/all-content/page5 آدرس صفحه 2

برای جلوگیری از تولید محتوای تکراری در صفحه 2 کد زیر را قرار می دهیم که اشاره به آدرس صفحه 1

<link rel=" canonical" href=" site.com/all-content">

اطمینان حاصل کنید که این تگ به صفحاتی که شامل خطای 404 هستند اشاره نمی کند.

تبدیل کاربر (بازدید کننده) به مشتری

برای اینکه بتوانید کاربر رو بیشتر داخل سایت فروشگاهی خود نگه دارید و کاربر رو تبدیل به مشتری کنید،بهبتره باکس های زیر رو به سایت خود اضافه کنید.

1-پیشنهاد های شگفت انگیز و فروش ویژه کال

(یک یا چند کالا را به صورت روزانه با قیمتی استثنایی در سایت خود میزایید)

2- جلب اعتماد مشتری

(ضمانت برگشت کالا - پرداخت در محل - اصل بودن کالا و ...)

3- محبوب ترین کالاها

4- پرفروش ترین ها

5- کالاهای لوکس

(منظور از کالاهای لوکس: ساعت، عطر، لباس و ...)

6- جدید ترین ها

برای اینکه کاربر رو به مشتری تبدیل کنید باید از محتوا اختصاصی و عکس های با کیفیت استفاده کنیم.

برای ایجاد ترافیک در یک صفحه از وبسایت خود سعی کنید کاربر رو به صفحه ای که فقط یک محصول برای فروش گذاشته اید هدایت کنید و آن صفحه باید از محتوای با کیفیت و کاملی برخوردار باشه تا کاربر رو تبدیل به مشتری کنه. شما باید از محتوایی استفاده کنید که کاربر به آن محصول علاقه مند شود و آن را از شما بخرد.

به نظر من یکی از دلایلی که بخواهید کاربر رو به مشتری تبدیل کنید این هست که برای فروش اون کالا عنوان مناسبی انتخاب کنید تا نظر کار بر رو جلب کنید. مثلا برای فروش پاوربانک بهتره که عنوان پست رو این طور نوشت: دیگر نگران تمام شدن باطری موبایلتان نباشید تا اینکه بخواهید بنویسید فروش پاوربانک.

شما در باره ی محصولی که می خواهید بفروشید باید به کاربر بفهمانید که خرید این محصول باعث می شود که یک سری از مشکلاتشان حل می شود و نیازهایشان را بر طرف می کند و اینکه کاربر بفهمد چه چیزی را می خواهد بخرد و پولی که می خواهد بابت آن پرداخت کند ارزشش را دارد.

از سری جملات مهمی که می توانید برای فروش محصولات بنویسید:

شما با خرید این محصول میتوانید مشکلاتان حل کنید.

شما با خرید این محصول می توانید این کارها رو انجام بدید.

شما با خرید این محصول می توانید به فلان امکانات دسترسی پیدا کنید.

محصول تست یا همان دمو: خوبه که یک دمو یا برای مثال یه ویدئویی از محصولی که قراره بفروشید رو تو سایتتون قرار بدید تا مشتری بدون چیزیه که می خواد بخره چطوری و اینکه دمویی که قراره برای محصولتون درست کنیدطوری باشه که مشتری رو جذب کنه.

search...

قراردادن متنی که کاربر رو ترغیب می کنه : با افزودن باکس هایی مثل فروش ویژه ، برای مثال: قرار دادن باکس تخفیف که تا تاریخ ایکس به ایکس نفر اول مبلغ ایکس تومن تخفیف داده میشه یا اینکه به ایکس نفر اول هدیه میدیم. میتونید برا محصولاتتون برای تخفیف دادن زمان مشخصی انتخاب کنید.

بلک فرایندی (Black Friday) یا جمعه سیاه : شما با راه انداختن یک بلک فرایندی میتوانید یک روزه با تخفیف دادن به محصولاتتان فروشتان را 2 برابر کنید.

| تولید محتوا

محتوا یکی از اساسی ترین فاکتورهای سئو هست که میتوان گفت، بیشترین سایت هایی که رتبه بسیار بالایی در گوگل دارند از تولید محتوای آن است.

برای تولید محتوای سایتتان یک برنامه دقیق داشته باشید.

در صفحه اول سایت باید از محتوا بسیار قوی و هدفمند استفاده کنید، شاید تولید محتوا از مهمترین کارهای یک مدیر وب باشد.

عنوان محتوایتان را به صورت سوالی بنویسید.

به رویداد های اطرافتان توجه کنید.

(برای مثال تپ 30 اوایل فقط در قالب اپلیکیشن روی گوشی ها بود و هیچ سایتی با این نام وجود نداشت. یک سری افراد از این نام سوءاستفاده کردند و در موتور های جستجو به جای بالا آمدن وبسایت یا اپلیکیشن تب 30 وبسایت فرد سوءاستفاده گر بالا می آمد) علایق افراد مشهور را در نظر بگیرید.

هرچه بتوانید در تولید محتوا حوصله به خرج دهید قطعاً بازخورد بهتری را خواهید داشت.

قبل از شروع کار حتماً جواب این چند سؤال را پیدا کنید :

- برای چه کسانی می خواهید تولید محتوا کنید؟

- قرار است که شما را چطور پیدا کنند؟

- با چه کلمه کلیدی در گوگل می خواهید دیده شوید؟

| 3 اصل مهم در تولید محتوا

- محتوا باید ساده و روان باشد

محتوایی که شما برای کاربران می نویسید باید ساده و روان باشد طوری که با یک بار خواندن و بدون فکر کردن زیاد روی آن، مطلب را کامل فهمیده باشید. در محتوا تولید شده نباید از کلمات سخت و پیچیده استفاده کنیم و سواد خود را به رخ دیگران بکشیم زیرا با این کار فقط خواننده را خسته می کنیم. خودتان را جای خواننده بگذارید و فرض کنید که در حال خواندن مقاله ای هستید که در مورد آن اطلاعات زیادی ندارید و به کلماتی برخورد می کنید که معنی آن ها را متوجه نمی شوید، پس مجبور هستید از منابع دیگری برای پیدا کردن معنی آن کلمه استفاده کنید و قطعاً اگر این فرایند چندین بار برای خواننده تکرار شود خسته شده و دیگر میلی به خواندن بقیه مطلب ندارد.

- محتوا باید کم حجم باشد

همانطور که در بالا گفتیم مطلب ما باید ساده، روان و کم حجم باشد.

منظور از کم حجم بودن این است که مطلبی را که می خواهیم بنویسیم باید مختصر باشد و از مطالبی که ارتباطی به موضوع ندارد پرهیز کنیم. برای مثال اگر شما بتوانید یک موضوع که در باره ی آن 5 صفحه نوشته شده است را به

2 صفحه برسانید(البته باید مطلبان کامل و بی نقص باشد) کاربر برای انتخاب مطلب و خواندن آن مطلبی که محتوای کم باشد را انتخاب می کند زیرا کارش را راحت تر می کند و مدت زمان کمتری را صرف می کند.

-جلوه دادن و رنگ آمیزی اطلاعات

مطلبی که می خواهید در اختیار خواننده قرار بدهید نباید خشک و خالی باشد. منظور از خشک و خالی یعنی بدون رنگ و ساده نباشد و سعی کنید جلوه ای برای زیبا سازی و جذب کاربر بدهید. مثلا اگر متن شما برای خانم ها نوشته شده، بهتر است از رنگ هایی که خانم ها بیشتر دوست دارند استفاده کنید و یک جویرایی متن خود را تزئین کنید و ظاهر خوبی را به او بدهید.

| انواع محتوا

(تاثیر انواع محتوا در سایت به ترتیب نوشته شده است)

محتوای متنی ، مقاله یا کتاب الکترونیک

محتوای ویدئویی

محتوای تولیدی توسط کاربران سایت

محتوای تصویری یا اینفوگرافی

محتوای صوتی یا پادگست

| تولید محتوا به روش ویدئو مارکتینگ

امروزه با بالا رفتن سرعت اینترنت کاربران معمولا از محتوای ویدئویی استقبال بیشتری نسبت به عکس و صدامی کنند یکی از بهترین روش های بازاریابی ساخت ویدئو هایی است که توجه کاربر رو جلب می کنه و ساخت این ویدئوها باید دارای فاکتور هایی از قبیل:

1-نوع محتوا

(ابتدا ما باید مشخص کنیم که چه موضوعاتی بیشترین مخاطب رو دارن)

2- زمان

مدت زمان ویدئو نباید بیشتر از 3 دقیقه باشد، و سعی کنید در کمترین زمان پیامتان را به کاربر منتقل کنید)

3- کیفیت

(برای انتشار ویدئو در سایت هایی از قبیل آپارات و... نباید کیفیت کارتان کمتر از 720 باشد ولی برای انتشار در شبکه های اجتماعی، ویدئوهایتان باید از حجم بسیار پایینی برخوردار باشد زیرا بیشتر کاربران ویدئو هایی که حجم بالایی به خودشان اختصاص دادن رو دانلود نمی کنند. حجم استاندارد برای انتشار ویدئو در شبکه های اجتماعی باید کمتر از 15 مگابایت باشد.)

4- فرمت

(یکی از بهترین فرمت هایی که در بیشترین دستگاه ها قابل اجرا است mp4 است)

5- سرعت لود شدن ویدئو در وبسایت شما مشخص میکند که کاربر در سایت شما ماندگار شود یا اینکه از آن خارج شود و اگر کاربر سایت شما را سریع ببندد، سایت شما یک نمره منفی (bounce rate) میگیرد.

| تولید محتوای متنی

تولید محتوای متنی به دو صورت انجام می گیرد:

در حال حاضر محتوا متنی بهترین نوع محتوا شناخته شده است.

1- تولید محتوا برای موتورهای جستجو

(شما در این نحوه پست گذاشتن معمولا کلمات کلیدی رو به صورت مداوم تکرار می کنید و این روش دیگه جوابگو نیست)

2- تولید محتوا برای کاربران

(بهترین نحوه ارسال پست در سایت این است که مطلبتون نوشته شده برای کاربر باشه و به جورایی کاربر پسند باشه و توجه اون رو جلب کنه)

عنوان مطلب باید شامل کلمات کلیدی مترادف هم باشد. مثال : طراحی سایت | طراحی وبسایت

در تولید محتوای متنی بهتر است که کلمات کلیدی در متن را بولد (bold) کنیم. چه بهتره پست هایی که در وبسایتمون قرار میدیم لینک های داخلی هم داشته باشند. متن تولیدی باید بدون غلط املایی باشد، میتونید از ویرایشگر ویراستیار به صورت آنلاین در سایت و یا نصب آن بر روی ورد (word) استفاده کنید.

تولید محتوا توسط کاربران

تولید محتوا توسط کاربران را جدی بگیرید، زیرا کار شما را راحت تر و سئو را قوی تر میکند. برای مثال یک کلمه در سایت شما به چند صورت و به چند زبان مختلف نوشته می شود و این کار سئو رو بسیار قوی میکند.

تولید محتوا در قالب فایل (PDF , WORD)

برای سئو کردن فایل های پی دی اف باید آن ها را در همان حالت پی دی اف اپلود کرد نه این که داخل یک فایل زیپ قرار دهیم. اگر فایل پی دی اف به صورت زیپ نباشد، گوگل توانایی این را دارد که بتواند متن داخل صفحات پی دی اف را هم درون سرچ خود تاثیر دهد.

سئو سازی عکس

(استفاده از عکس در محتوا میتواند توجه کاربر رو بیشتر به خودش جلب کند به شرطی که عکس سئو شده باشد. منظور از سئو این هست که عکس باید حجم کم و کیفیت بالایی رو داشته باشد)

<http://picresize.com>

<http://optimizilla.com>

www.tinypng.com

عکس مورد نظر را در این سایت ها آپلود کنید و با حجم کمتری اون رو تحویل بگیرید، درضمن فقط حجم عکس شما کم می شود و کیفیت هیچ تغییری نمی کند.
سعی کنید نام عکس را قبل از آپلود با کلمه کلیدی خود یکی کنید.

قراردادن لینک منبع زیر پست ها

اگه شما آخر هر پستی که میذارید درون وبسایت یه لینک اضافه کنید در مورد اون موضوع مثلا منبع یا یه سایتی که به اون مطلب اشاره کرده ، گوگل این طور برداشت می کنه که برای پستی که گذاشتیم دلیل و منبع داریم که یک تاثیر مثبت برای پستمون داره و تاثیر بسیار زیادی در ایندکس شدن مطالبمون داره.

نحوه نوشتن عنوان سایت (title)

برای پر کردن فیلد عنوان سایت بهتره که از ابزار (گوگل ادورز - کیووردپلنر) استفاده کنید. پس از ورود به سایت گوگل ادورز کلمه کلیدی یا موضوع وبسایت خودتون رو وارد کنید تا گوگل ادورز کلماتی که سرچ میشن با رنکینگ بالا مربوط به موضوعتون رو معرفی کنه.

استفاده از ssl یا پروتکل https

این سرویس برای بالا بردن امنیت سایت، که شامل دو نسخه پولی و رایگان هست.
نسخه پولی آن را می توانید از وبسایت هایی که این خدمات را ارائه می دهند خرید کرد.
و نسخه رایگان این سرویس رابه منظور استفاده زیاد از پروتکل امن https به جای http است گذاشته اند.
SSL در سئو میتواند کمکتان کند به شرطی که به صورت رایگان نباشد.

این سایت این سرویس رو به صورت رایگان در اختیار شما قرار میده: www.sslforfree.com
درضمن هزینه گرفتن گواهینامه SSL برای دامنه های ملی گران تر از دامنه های بین المللی است.

کلمات لانگ تل (Long tail)

استفاده از کلمات لانگ تل برای بالا اومدن وبسایتون در یک کلمه کلیدی (منظور از کلمات لانگ تل یعنی کلماتی که انتخاب می کنید برای بالا آمدن در گوگل باید طولانی باشید. مانده : خرید اینترنتی کفش مردانه - خرید اینترنتی شلوار مشکی مردانه) است.

اگر سایت خود را تازه راه اندازی کرده اید و می بینید که سایت های زیادی هستند که در این حوزه فعالیت دارند برای انتخاب کلمه کلیدی ، بهتر است که از این نوع کلمات (لانگ تل) استفاده کنید.

ساب دامین | sub domain ?

ساب دامین یا همان ساخت سایت جدید با پسوند سایت خود (مثال : google.com ساب دامین : webmaster.google.com)

به شما در سئو کلمات کمک می کند.

یک سایت خارجی وجود داره که در تمامی نتایج سرچ شده با کلمات (مرورگر فایر فاکس - نرم افزار و ...) رتبه دوم و سوم گوگل رو به خودش اختصاص داده و اینکه برای هر پستی که درون سایت اصلی گذاشته است یک ساب دامین درست کرده است.

پارک دامین | park-domain ?

پارک دامین یا متصل کردن یک دامین جدید به دامین اصلی سایت.

اگر دامین اصلی شما example.ir باشد و بخواهید دامین جدیدی را به نام example.org رو هم ثبت کنید و اینکه با وارد کردن نام دامین دوم، کل محتوایی که بر روی دامین اول هست بر روی دامین دوم بالا بیاد باید از روش پارک دامین استفاده کنید.

برای این کار کافیست بعد از خرید دامین و ثبت دی ان اس (dns) های هاست روی آن به سی پنل (c panel) مراجعه کنید و از قسمت

aliases > create a new alias اقدام به ثبت دامین جدید کنید.

سئو در شبکه اجتماعی لینک دین (linkdin)

وقتی مطلبی را داخل سایت میذارید برای سئو بهتر آن می توانید آن مطلب را در وبسایت لینک دین هم گذاشت و از ابزار لینک دین آن وبسایت برای مطالبتون استفاده کنید این کار میتواند نتیجه خوبی برایتان داشته باشد.

- سعی کنید پیج (page) شبکه های اجتماعی خود را بیزینسی (bussines) کنید و در آدرس وبسایت خود را در پروفایلتان قرار دهید.

- اگر بتوانید پس از قرار دادن هر پست جدید در وبسایت، لینکش را در پروفایل قرار دهید خیلی بهتر از این است که بخواهید لینک ثابت وبسایتتون رو قرار بدید.

- قرار دادن دکمه های شبکه های اجتماعی

- وبسایت buffer.com میتواند کار شما را راحت می کند و به جای این که بخواهید وقت خود را صرف گذاشتن پست در چهار شبکه

اجتماعی کنید (فیس بوک - توییتر - گوگل پلاس - لینک دین) بابت نام در این سایت و لاگ این (login) شدن به حساب های کاربریتان قرار دادن پست در آن، به صورت اتوماتیک در زمان مشخص شده توسط شما مطالب به چهار شبکه اجتماعی ارسال میشود. این وبسایت اپلیکیشن اندروید و ios هم نیز دارد که می توانید از آن استفاده کنید.

ساخت بلاگ در وبسایت و تاثیر آن بر بازاریابی محتوایی

ساخت بلاگ جدا از وبسایت خود می تواند تاثیر بسیار زیادی در فروش و بازدید داشته باشد.

یک روش خوب برای جذب مشتری و ترافیک در بلاگ

در بلاگ خود می توانید خارج از محتوای مربوط به سایت، محتوایی هم تولید کرد که کاربر رو بکشید طرف خودتون بدون اینکه حتی در مورد حرفه شما اطلاعاتی داشته باشه.

مثلا در وبسایت فروش محصولات آرایشی می توانید از عنوان (موی سر رئیس جمهور آمریکا در انتخابات چه رنگی بود؟) استفاده کنید.

در این عنوان شما با کلمات رنگ مو - رئیس جمهور آمریکا و انتخابات سئو شده اید و به صورت ناگهانی کسی که در گوگل کلمه انتخابات یا رئیس جمهور آمریکا را سرچ کرده است با سایت شما روبه رو می شود و چه بهتر است که این مطلب در بازه زمانی خاص خودش یعنی انتخاب ریاست جمهوری گذاشته شود.

به نظر من برای مطالب خود از عکس هایی استفاده نکنید که به صورت مستقیم مطلب سایت شما را نشان دهد. در زیر دلیل این کار را بخوانید.

برای مثال موضوع مقاله یک نویسنده، 10 تولیدی برتر خودرو هست و موضوع مطلب شما 10 فروشگاه برتر ایران می باشد، و شما از عکسی استفاده کرده باشید که مثلا روی آن نوشته شده باشد top10 احتمال اینکه نویسنده مقاله از این عکس استفاده کند هست و برای اینکه بتونه کیفیت اصلی عکس رو داشته باشه باید وارد سایت شما بشه که این کار موجب بازدید و شاید باعث فروش محصول شما هم شد.

محتوای همیشگی یا محتوای همیشه سبز

می توان گفت محتوای همیشه سبز همیشه به درد مخاطبانمان می خورد و تاریخ مصرف ندارند.

در وبسایت خود یک محتوا برای همیشه تولید کنید، هر چند وقت یک بار (سالانه یا هر 6 ماه یک بار) آن را بروز کنید و تمام کلمات کلیدی خود را درون آن بنویسید. در این محتوا مثلا می توانید به تاریخچه کسب و کارتان یا در مورد حرفه ی خود توضیح دهید.

محتوای سریالی درست کنید

محتوای سریالی یعنی اینکه هر هفته درمورد یک موضوع مطالبی را در وبسایت خود انتشار دهیم و هر کدام از محتواها باید طوری تولید شده باشد که مخاطب را کنجکاو و دعوت به قسمت بعدی کرده باشید.

| خصوصیات یک محتوای مرجع

-بروز رسانی شود

-دارای عدد و ارقام باشد

-دارای فهرست بندی مطالب باشد

-در صورت کپی دارای لینک منبع باشد

-دارای عکس و ویدئو اختصاصی باشد

(یک روش ساده تولید عکس و ویدئو اختصاصی این است که برای عکس ها کافیه سائزش رو تغییر بدهید و یک نوشته روی آن اضافه کنید و برای ویدئو بهتر هست که زمان پخش رو بیشتر کنید و با اضافه کردن یک تصویر یا . . چند ثانیه تغییر ایجاد کرد)

Bounce rate چیست ؟

وقتی کاربر مدت زمان کمی را در وبسایت شما سپری کند و سریع آن را ببندد، وبسایت شما نمره منفی می گیرد. و اگر بتوانید کاربر را مدت زمان طولانی در وبسایت خود نگهدارید، باعث نگرفتن نمره منفی و بالا رفتن رتبه شما می شود.

| مواردی که باعث کاهش Bounce rate می شود

-استفاده از مطالب مرتبط با موضوع وبسایت

-وجود لینک های داخلی مرتبط با صفحات

-نوشتن محتوای اختصاصی و جذاب

- داشتن ui/ux مناسب

- سرعت لود سایت

لینک بیلدینگ (Link building) چیست ؟

لینک بیلدینگ به این معنا است که از وبسایت های دیگر به وبسایت شما هایپر لینک گرفته می شود. هایپر لینک راهی است برای کاربران که بتوانند صفحات وبسایت را بازدید کنند. هر چه بهتر بتوانید لینک های خود را ایجاد کنید رتبه شما در گوگل بالا می رود. سئو کاران این فرایند را یکی از دشوار ترین کار های خود می دانند.

دو هدف اساسی موتور های جستجو که از لینک ها استفاده می کنند :

- یافتن وبسایت های جدید

- تعیین کیفیت وبسایت برای نتیجه

نوفالو بودن لینک ها به چه معنی است

کاربران تاثیر Follow و nofollow بودن لینک را نمی بینند زیرا فقط روی انکر تکست آن کلیک می کنند.

تاثیر Follow و nofollow بودن لینک بر می گردد به اهمیت و امتیازی که گوگل به شما می دهد، اگر لینک شما nofollow باشد در واقع به گوگل می گوید که به این لینک اعتماد نکند و امتیازی به آن در صفحه شما ندهد.

یکی از دلایلی که از nofollow استفاده می کنیم این است که مدیر سایت کنترلی بر لینک های درون سایت ندارد.

شما باید لینک هایی که توسط کاربر از هر طریقی گذاشته شده است را nofollow کنید.

یک مثال از لینک nofollow :

```
<a href="http://www.example.com" rel="nofollow">Example</a>
```

لینک هایی که ممکن است توسط کاربران در سایتتان ایجاد شود:

-انجمن ها

-کامنت ها

-دیدگاه های مشتریان

| انواع بک لینک

طبیعی: این نوع بک لینک ها به صورت طبیعی توسط مدیر وبسایت ساخته می شوند.

منظور از بک لینک طبیعی یعنی بدون این که شما درخواست بک لینک به مدیر سایت بدهید، خودش لینک شما را در سایت قرار می دهد، که این بک لینک با ارزش ترین نوع از نظر سئو کاران شناخته شده است زیرا بیشترین تاثیر را در موتورهای جستجو دارد.

یک محتوای خوب و یونیک می تواند موجب ایجاد این نوع بک لینک (طبیعی) شود.

دستی یا درخواستی: این نوع بک لینک ها توسط خودتان یعنی شما با مدیر وبسایتی که می خواهید لینک در آن قرار گیرد ارتباط برقرار می کنید و از او درخواست بک لینک می کنید.

غیر طبیعی: بک لینک غیر طبیعی به بک لینکی که توسط کاربران در تالار های گفتگو، دیدگاه های مشتریان، کامنت ها و... گفته می شود.

شما باید بفهمید که کدام صفحه از سایتتان بیشتر مورد استقبال و بازدید قرار میگیرد، می توانید از این صفحات برای لینک بیلدینگ استفاده کنید.

| بهترین مکان برای قرار دادن بک لینک

همان طور که می دانید گوگل توانایی تشخیص این را دارد که بفهمد لینکی که در فوتر قرار گرفته، لینکی بی ارزش است و کاربر خیلی به آن اهمیت نمی دهد، همچنین لینک هایی که در ساید بار وبلاگ ها یا وبسایت ها قرار گرفته

است معمولا لینک های خریداری شده است. فوتر و محتوای سایت می تواند بهترین مکان برای بک لینک های ما باشد زیرا این دوبخش توسط گوگل مورد بررسی دقیق تری قرار می گیرد.

سایتی که قرار است لینک درونش قرار گیرد باید دامین اتوریتی (Domain Authority) و پیج رنک (page rank) بالایی را داشته باشد تا بتواند در سئو سایت شما تاثیر زیادی بگذارد.



search...